



Normes pour le programme: Production radio et télévision

Ces normes approuvées par le ministère de la Formation et des Collèges et Universités, mènent à l'obtention d'un Diplôme d'études collégiales de l'Ontario - niveau avancé pour le programme postsecondaire Production radio et télévision (code MFCU 61903) offert par les collèges d'arts appliqués et de technologie de l'Ontario.

Pour la reproduction du document

Nous accordons la permission aux collèges d'arts appliqués et de technologie et aux établissements d'enseignement ou écoles de reproduire ce document en totalité ou en partie, par écrit ou électroniquement, aux fins suivantes :

1. Un collège d'arts appliqués et de technologie en Ontario ou une école peut reproduire ce document pour renseigner les apprenants, les candidats potentiels, les membres des comités consultatifs de programmes et pour la mise en œuvre de ce programme.
2. Un établissement d'enseignement ou une école peut reproduire ces normes pour informer les candidats intéressés à s'inscrire à ce programme dans un collège d'arts appliqués et de technologie de l'Ontario.

Conditions:

1. Chaque reproduction doit porter l'inscription « Droit d'auteur © Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2014 », au début du document ou de toute partie reproduite.
2. Il est toutefois interdit d'utiliser ce document à d'autres fins que celles susmentionnées et d'en faire la vente.
3. Le ministère de la Formation et des Collèges et Universités (MFCU) se garde le droit de révoquer la permission de reproduire ce document.

Pour obtenir la permission de reproduire ce document, en totalité ou en partie, à d'autres fins que celles susmentionnées, veuillez communiquer avec la :

Direction des programmes
Unité des normes relatives aux programmes et de l'évaluation
Ministère de la Formation et des Collèges et Universités

psu@ontario.ca

Veuillez faire parvenir toute demande de renseignements sur les normes de ce programme à l'adresse susmentionnée.

Veuillez faire parvenir toute demande de renseignements sur ce programme à un collège d'arts appliqués et de technologie de l'Ontario qui offre ce programme.

© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2014

ISBN 978-1-4606-4820-9 (PDF)

This document is also available in English.

Remerciements

Le ministère de la Formation et des Collèges et Universités aimerait remercier les nombreux partenaires et organismes qui ont participé à l'élaboration des normes de ce programme. Le ministère aimerait tout particulièrement souligner le rôle important :

- de toutes les personnes et organisations qui ont participé à la consultation provinciale ;
- des coordonnateurs du programme Production radio et télévision (Diplôme d'études collégiales de l'Ontario - niveau avancé) pour leur contribution à ce projet ainsi que les personnes chargées du projet de l'élaboration des normes soit Nicole Simoneau du Collège Boréal et Louise Campagna de La Cité collégiale;
- des personnes et des organismes qui ont participé aux sessions d'élaboration ou de révision et d'adaptation des normes en langue française ;
- des membres des comités consultatifs de programme pour leur contribution et leur appui.

Table des matières

I. Introduction	1
L'initiative d'élaboration des normes des programmes collégiaux	1
Les normes	1
Les normes de programme	2
Les résultats d'apprentissage de la formation professionnelle	2
L'élaboration des normes de programme.....	2
La mise à jour des normes.....	3
La spécificité francophone	3
II. Les résultats d'apprentissage de la formation professionnelle	4
Préambule.....	4
Résultats d'apprentissage de la formation professionnelle	8
III. Les résultats d'apprentissage relatifs à l'employabilité.....	21
Contexte.....	21
Domaines des résultats d'apprentissage relatifs à l'employabilité.....	21
Application et Mise en œuvre.....	22
IV. La formation générale	25
Exigences	25
But.....	25
Thèmes	26

I. Introduction

Ce document présente les normes du programme postsecondaire Production radio et télévision offert par les collèges d'arts appliqués et de technologie de l'Ontario (code MFCU 51903) et menant à l'obtention d'un Diplôme d'études collégiales de l'Ontario.

L'initiative d'élaboration des normes des programmes collégiaux

En 1993, le gouvernement de l'Ontario mettait sur pied l'initiative d'élaboration des normes des programmes collégiaux dans le but d'harmoniser dans une plus grande mesure les programmes collégiaux offerts dans toute la province, d'élargir l'orientation de ces programmes pour assurer que les personnes titulaires d'un certificat ou d'un diplôme acquièrent la faculté de s'adapter et continuent à apprendre, et de justifier auprès du public la qualité et la pertinence des programmes collégiaux.

L'unité des normes relatives aux programmes et de l'évaluation du ministère de la Formation et des Collèges et Universités a le mandat d'élaborer, de réviser et d'approuver les normes des programmes postsecondaires pour l'ensemble des collèges d'arts appliqués et de technologie de l'Ontario.

Les normes

Les normes s'appliquent à tous les programmes postsecondaires similaires offerts par les collèges ontariens. Elles sont de trois ordres :

- les résultats d'apprentissage de la **formation professionnelle** ;
- les résultats d'apprentissage **relatifs à l'employabilité** ;
- les exigences de la **formation générale**.

Ces normes déterminent les connaissances, les aptitudes et les attitudes essentielles que l'apprenant doit démontrer pour obtenir son certificat ou son diplôme dans le cadre du programme.

Chaque collège d'arts appliqués et de technologie qui offre ce programme conserve l'entière responsabilité de l'organisation et des modes de prestation du programme. Le collège a également la responsabilité d'élaborer, s'il y a lieu, des résultats d'apprentissage locaux pour répondre aux besoins et aux intérêts régionaux.

Les normes de programme

Les résultats d'apprentissage représentent la preuve ultime de l'apprentissage et de la réussite. Il ne s'agit pas d'une simple liste de compétences distinctes ou d'énoncés généraux portant sur les connaissances et la compréhension. Les résultats d'apprentissage ne doivent pas être traités de façon isolée mais plutôt vus comme un tout. Ils décrivent les éléments du rendement qui démontrent que les personnes titulaires d'un certificat ou d'un diplôme du programme ont réalisé un apprentissage significatif, et que ceci a été vérifié.

Les normes assurent des résultats comparables pour les personnes titulaires d'un certificat ou d'un diplôme d'un programme, tout en permettant aux collègues de prendre des décisions sur l'organisation et les modes de prestation du programme.

Les résultats d'apprentissage de la formation professionnelle

Les **résultats d'apprentissage** représentent les connaissances, les aptitudes et les attitudes que l'apprenant doit démontrer pour avoir droit au certificat ou au diplôme.

Les **éléments de performance** rattachés aux résultats d'apprentissage définissent et précisent le niveau de performance nécessaire à l'atteinte du résultat d'apprentissage. Ils représentent les étapes à franchir en relation avec les résultats d'apprentissage. La performance des apprenants doit être évaluée en fonction des résultats d'apprentissage et non en fonction des éléments de performance.

L'élaboration des normes de programme

Le gouvernement de l'Ontario a décrété que tous les programmes d'études collégiales postsecondaires devraient, en plus des résultats d'apprentissage de la formation professionnelle, viser un ensemble plus large des résultats d'apprentissage relatifs à l'employabilité. Cette combinaison devrait assurer que les personnes titulaires d'un certificat ou d'un diplôme possèdent les aptitudes requises pour réussir leur vie professionnelle et personnelle.

L'élaboration des normes de la formation professionnelle repose sur un vaste processus de consultation auquel participent des personnes et organismes du domaine : employeurs, associations professionnelles, personnes titulaires d'un certificat ou d'un diplôme, apprenants, personnel scolaire et cadre, représentants de divers établissements. Selon ces divers intervenants, les résultats d'apprentissage de la formation professionnelle représentent le plus haut degré d'apprentissage et de performance que les personnes titulaires d'un certificat ou d'un diplôme doivent atteindre dans le cadre du programme.

La mise à jour des normes

Afin que ces normes reflètent convenablement les besoins des étudiants et du marché du travail de la province de l'Ontario, le ministère de la Formation et des Collèges et Universités effectuera périodiquement la révision de la pertinence des résultats d'apprentissage de la formation professionnelle du programme Production radio et télévision (Diplôme d'études collégiales de l'Ontario). Pour vous assurer que cette version des normes est la plus récente, veuillez communiquer avec le [ministère de la Formation et des Collèges et Universités](#).

La spécificité francophone

De façon générale, les normes d'un programme de langue française sont similaires à celles d'un programme offert en anglais. Par contre, la révision des normes de programmes offerts en français a, dans certains cas, entraîné une adaptation visant une réponse plus conforme aux besoins des francophones. La reconnaissance de la spécificité et des besoins de la communauté francophone a exigé l'ajout de deux résultats d'apprentissage relatifs à l'employabilité, l'un dans le domaine des communications et l'autre dans le domaine des relations interpersonnelles.

En ce qui concerne les résultats d'apprentissage de la formation professionnelle, ils font l'objet d'une révision et d'une adaptation effectuées par un groupe d'experts pour chacun des programmes postsecondaires.

II. Les résultats d'apprentissage de la formation professionnelle

Les personnes titulaires d'un diplôme du programme Production radio et télévision doivent démontrer qu'elles ont atteint en matière de formation professionnelle les dix résultats d'apprentissage sous mentionnés ainsi que les résultats d'apprentissage relatifs à l'employabilité, et satisfaire aux exigences de la formation générale.

Préambule

L'industrie de la radio et de la télévision a été le siège de nombreux changements majeurs au cours des dernières années. Elle continue d'évoluer et de s'adapter à la technologie en mutation rapide, à une gamme de plus en plus vaste de plateformes de distribution et de nouveaux médias, et aux demandes du marché, qui recherche des moyens variés de consommation des médias.

Les personnes diplômées de ce programme possèdent les connaissances et les compétences pratiques nécessaires pour occuper divers postes de débutant dans ce domaine. Elles ont acquis une vaste gamme de compétences créatives et techniques qui leur permettent de créer, coordonner et réaliser des contenus de production radio, télévision et (ou) vidéo efficaces sur des plateformes multiples, avec divers médias et formats. Elles possèdent aussi un niveau élevé de compétences dans divers aspects de la production radio, télévision et vidéo et cela dans de nombreux secteurs, notamment la planification et la préparation des émissions, les techniques de production audio, vidéo et numérique, les techniques de montage et de postproduction, la technologie de diffusion Web et mobile, le marketing et la promotion. Elles ont aussi développé des compétences en prestation en ondes, en mise en récit créative et en rédaction de textes, en préparation d'entrevues et de reportages, en développement de contenus Web, ainsi qu'en gestion de projet.

Les personnes diplômées de ce programme ont acquis les compétences requises pour évaluer la qualité des émissions et obtenir des résultats optimaux. Elles ont aussi acquis des compétences en administration et en gestion de projet, qui leur permettent d'entreprendre et de coordonner des projets de production. Elles effectuent leur travail selon les pratiques reconnues de l'industrie et conformément aux divers règlements et normes.

Armées d'une combinaison d'habiletés créatives et de compétences en production, elles peuvent trouver des emplois dans des stations de télévision et de radio privées ou publiques, des sociétés de production et de postproduction, des sociétés de télévision par câble et par satellite, des maisons de production de films, des studios d'animation, des maisons de production de médias ou des studios indépendants de production de films ou de vidéos, ainsi que dans la production pour les plateformes numériques et Web.

Les personnes diplômées de ce programme sont prêtes à occuper divers postes liés à l'industrie incluant, mais sans s'y limiter : coordonnateur de production ou assistant à la production; directeur des programmes, de la musique ou des nouvelles; annonceur; reporter; agent des affectations; scénariste; assistant à la rédaction; technicien en imagerie numérique ;

technicien ou opérateur de radiodiffusion; technicien de postproduction; monteur son; technicien son ou vidéo; producteur débutant; caméraman; opérateur de régie centrale; machiniste; régisseur de plateau; recherchiste; assistant du son; monteur audio et vidéo; technicien des médias numériques; chargé de compte ou de vente de publicité; coordonnateur des promotions; ou coordonnateur des médias sociaux. Les personnes diplômées peuvent aussi choisir de se lancer en affaires ou de travailler comme pigiste.

Les personnes diplômées peuvent poursuivre leur formation. Pour obtenir plus de renseignements, les personnes intéressées doivent communiquer avec les collèges et les universités.

Note de fin de texte :

Le Conseil ontarien pour l'articulation et le transfert tient à jour le portail Web sur le transfert des crédits d'études postsecondaires ONTransfert et le *Guide de reconnaissance des crédits d'études postsecondaires de l'Ontario* (GRCEPO) à

http://www.ocutq.on.ca/www/index_fr.php?page=the_ontario_postsecondary_transfer_guide

Sommaire des résultats d'apprentissage de la formation professionnelle

Production radio et télévision (Diplôme d'études collégiales de l'Ontario - niveau avancé)

La personne diplômée a démontré de façon fiable son habileté à :

1. Réaliser, coordonner et soutenir les productions audio, télévisuelles, vidéo et numériques pour plusieurs plateformes, en studio ou en extérieur, à l'aide d'équipement de production conformes aux normes de l'industrie.
2. Diffuser des contenus audio, vidéo, télévisuels et numériques par mode de diffusion traditionnelle ou en continu dans des formats qui répondent aux normes actuelles de l'industrie.
3. Planifier et préparer le contenu radiophonique, télévisuel ou numérique conformément aux normes et aux règlements de l'industrie.
4. Surveiller, assurer et évaluer la qualité technique des productions à l'aide de ressources, d'équipements et de protocoles qui rencontrent les normes de l'industrie.
5. Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de marketing et de publicité pour promouvoir les productions ou la marque de la station et les produits d'une station.
6. Planifier, préparer et mener des entrevues, lire des textes et présenter des reportages pour diverses émissions de radio et de télévision ou des productions pour les médias numériques.
7. Faire appel à des compétences en administration et en gestion de projet pour réaliser des productions dans les délais et selon le budget.
8. Se tenir au fait des besoins de l'industrie de la radio, de la télévision et des médias numériques en utilisant des stratégies qui améliorent le rendement au travail et orientent le perfectionnement professionnel.
9. Travailler de façon sécuritaire, conformément aux lois, règlements, dispositions législatives et codes applicables afin d'assurer sa propre sécurité et celle du public.
10. Améliorer les productions audio, télévisuelles, numériques, Web ou vidéo en utilisant une gamme variée de compétences, d'outils et de techniques durant la postproduction.
11. Effectuer des présentations en ondes, en direct, pour communiquer divers types de contenus.

Note : Les résultats d'apprentissage ont été numérotés à titre de référence, et la numérotation n'indique pas un ordre de priorité ou une pondération en fonction de l'importance.

Résultats d'apprentissage de la formation professionnelle

1. *La personne diplômée a démontré de façon fiable son habileté à*

Réaliser, coordonner et soutenir les productions audio, télévisuelles, vidéo et numériques pour plusieurs plateformes, en studio ou en extérieur, à l'aide d'équipement de production conformes aux normes de l'industrie.

Éléments de performance

- Obtenir, organiser, coordonner et vérifier les ressources matérielles et l'équipement nécessaires à tous les aspects de la production.
- Préparer et remplir tous les documents pertinents et requis (p. ex. autorisations, permis, ententes).
- Obtenir les autorisations pour l'emploi de modèles, d'emplacements, de textes, etc. de la part des sources appropriées et nécessaires.
- Repérer et sélectionner des emplacements pouvant être utilisés pour des productions.
- Effectuer au besoin des recherches pour faciliter tous les aspects de la production et satisfaire à ses exigences.
- Organiser l'embauche des membres nécessaires de l'équipe pour diverses phases de la production et de la postproduction.
- Préparer et coordonner les calendriers de production et réserver les membres nécessaires de l'équipe.
- Faire fonctionner et surveiller une variété d'équipements de production audio et vidéo avec compétence (p. ex. cartes sonores, consoles audio et vidéo, pupitre de mélange vidéo, caméra de studio, caméra autonome, appareils d'éclairage, etc.).
- Identifier et utiliser les mouvements de caméra appropriés (p.ex., panoramique, inclinaison et zoom) afin de créer les plans et les effets désirés et obtenir la composition la mieux adaptée à la plateforme de distribution.
- Sélectionner et utiliser les logiciels, le matériel et les gabarits appropriés pour produire des graphiques sur demande.
- Identifier et rechercher la cause des défauts de fonctionnement de l'équipement et appliquer des mesures correctrices, dans la mesure du possible, ou prendre des dispositions pour réparer, entretenir ou remplacer l'équipement.
- Réagir et répondre rapidement aux problèmes techniques survenant durant un enregistrement ou la diffusion en direct.
- Déterminer le format d'enregistrement le mieux adapté à la distribution des productions audio, vidéo, télé ou numériques sur diverses plateformes.
- Faire preuve en tout temps de marques de courtoisie appropriées sur les

plateaux et dans les communications par intercom.

2. La personne diplômée a démontré de façon fiable son habileté à

Diffuser des contenus audio, vidéo, télévisuels et numériques par mode de diffusion traditionnelle ou en continu dans des formats qui répondent aux normes actuelles de l'industrie.

Éléments de performance

- Adapter ou améliorer des productions télédiffusées ou radiodiffusées en utilisant diverses technologies des médias (p. ex. suppléments de contenu Web, Web continu en direct (live web streaming), balados, balados vidéos, DVD).
- Sélectionner et utiliser des outils de média pertinents pour diffuser divers contenus audio, vidéo, plateformes mobiles et Web.
- Déterminer et créer des formats numériques appropriés nécessaires pour la diffusion de contenus sur diverses plateformes.
- Utiliser des codecs pour compresser des fichiers de média enrichis (audio et vidéo) afin de transférer les données.
- Surveiller le trafic web sur les médias sociaux et l'activité en ligne générée par les réactions des consommateurs et utiliser les données obtenues pour promouvoir les contenus diffusés.
- Sélectionner des contenus vidéo et audio afin de les adapter pour les utiliser ou les distribuer sur diverses plateformes.
- Mettre à jour et maintenir des sites Web qui acceptent des contenus radio ou télévision.
- Sélectionner et utiliser divers éléments de média enrichis (p. ex. clips vidéo intégrés, bannières, menus déroulants, popups, etc.) pour améliorer des productions diffusées sur des plateformes Web.
- Téléverser des contenus d'enregistrement audio, vidéo et autres à l'aide de dispositifs de stockage informatiques et de matériel et logiciels de gestion de données pertinents.
- Distribuer, monter, transférer, cataloguer, organiser et stocker des fichiers multimédias dans des formats appropriés et créer des systèmes de sauvegarde au moyen de techniques appropriées de gestion de fichiers numériques.
- Transférer en continu des contenus télévisuels en direct sur des écrans multiples pour qu'ils puissent être visionnés sur divers appareils.
- Employer des pratiques conformes à l'éthique lors de l'acquisition, l'utilisation et la distribution des contenus.

3. La personne diplômée a démontré de façon fiable son habileté à

Planifier et préparer le contenu radiophonique, télévisuel ou numérique conformément aux normes et aux règlements de l'industrie.

Éléments de performance

- Réunir et analyser des données démographiques et des données sur le profil des consommateurs pour sélectionner, déterminer ou créer des émissions dont les formats et les genres présentent un intérêt pour l'audience cible.
- Coordonner la planification et diverses tâches liées au processus de préproduction.
- Réunir, organiser et distribuer le matériel nécessaire pour la planification des émissions (p. ex. information, notes, textes, scénarimages, inventaires des ressources, etc.).
- Préparer du contenu d'émission conforme aux règlements et aux normes du secteur de la radiodiffusion (p. ex., Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes - CRTC, Conseil canadien des normes de la radiotélévision-CCNR,), aux politiques de l'entreprise, le cas échéant, et aux dispositions législatives sur les droits d'auteur
- Planifier, faire des recherches et préparer le contenu en ligne ou pour les plateformes mobiles pour compléter une émission originale.
- Créer des listes de diffusion ou sélectionner la musique pour divers genres et programmes musicaux.
- Programmer les émissions dans des cases horaires appropriées selon les exigences réglementaires en utilisant les données des cotes d'écoute des émissions, des logiciels d'automatisation et des outils pertinents.
- Rédiger des résumés de récits pour promouvoir des idées et des propositions de programme.
- Faire des recherches pour élaborer des concepts d'émission ou améliorer des scénarios et des textes.
- Collaborer avec d'autres membres de l'équipe de l'émission pour créer, élaborer ou améliorer des scénarios et des mises en récit.
- Élaborer des structures de scénarios et adapter la mise en récit selon le médium et le format (p.ex., webisode, série web, contenus pour les dispositifs mobiles, etc.)
- Identifier des contenus existants pouvant être adaptés en vue de nouvelles utilisations.
- Sélectionner, préparer ou créer des décors et des accessoires appropriés pour améliorer le processus de production.
- Utiliser les logiciels appropriés de l'industrie pour préparer le matériel requis pour les émissions.
- Utiliser des outils de gestion des biens pour faire le suivi de l'inventaire des ressources.

4. *La personne diplômée a démontré de façon fiable son habileté à*

Surveiller, assurer et évaluer la qualité technique des productions à l'aide de ressources, d'équipements et de protocoles qui rencontrent les normes de l'industrie.

Éléments de performance

- Surveiller les aspects techniques de la diffusion ou de la production numérique, identifier les difficultés à mesure qu'elles surviennent et trouver des moyens de les résoudre rapidement.
- Rechercher la cause des erreurs et problèmes techniques associés à l'équipement ou aux logiciels, et mettre en œuvre des solutions ou des réparations nécessaires.
- Évaluer la qualité des signaux de sortie audio, vidéo, numérique ou Web et faire les ajustements nécessaires pour maintenir des niveaux optimaux dans toutes les parties de la production.
- Utiliser des signes visuels appropriés, des appareils de communication intercom ou sans fil pour communiquer des informations et des commentaires.
- Surveiller la production durant l'enregistrement et la diffusion pour assurer la conformité avec les normes établies de qualité et les règlements de l'industrie (c.-à-d. CRTC).
- Élaborer et utiliser des protocoles d'évaluation et de maintien de la fonctionnalité et de la qualité des productions audio ou vidéo, numériques et Web.

5. La personne diplômée a démontré de façon fiable son habileté à

Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de marketing et de publicité pour promouvoir les productions ou la marque de la station et les produits d'une station.

Éléments de performance

- Réunir et analyser des informations pour promouvoir efficacement une production ou la marque de la station et personnaliser des stratégies de marketing ou de publicité en fonction de sa clientèle cible.
- Se tenir au courant des concurrents et de leurs initiatives de marketing ou de leurs produits de vente de publicité pour déterminer les tendances du marché et identifier des flux de rentrées potentiels.
- Développer une présence en ligne en utilisant divers médias sociaux et outils de réseautage, afin de promouvoir et de trouver des débouchés pour une production ou la marque d'une station, ses produits et ses services.
- Maximiser l'emploi des réseaux sociaux et explorer d'autres véhicules pertinents (p.ex., les festivals de cinéma, externalisation ouverte (« crowdsourcing »), blogue, etc.) afin de promouvoir les productions indépendantes.
- Contribuer à la planification des budgets des initiatives et des stratégies de vente de publicité ou de marketing (p. ex. en établissant des marges de profit, des commissions sur les ventes, des objectifs et des quotas).
- Interpréter et analyser des données sur les classements de la station, l'écoute de l'audience, les tendances de visionnement et de consommation de médias et les cotes d'écoute établies par des organismes de recherche sur les médias.
- Créer un réseau de contacts et de clients potentiels en utilisant diverses stratégies (p. ex. communications au moyen de médias sociaux, sollicitation à froid, événements de partenariats communautaires et commerciaux, apparences publiques).
- Planifier, élaborer et mettre en œuvre une gamme de stratégies de publicité, de marketing et de valorisation de marque.
- Créer des présentations de vente et de marketing irréfutables et efficaces ou des présentations de vente pour promouvoir une production ou les produits de publicité de la station et d'autres services.
- Créer, sous-traiter et produire des contenus d'annonces publicitaires pour les clients (p. ex. rédaction, refrains publicitaires, graphiques).
- Planifier et réaliser des événements promotionnels en direct de concert avec des organisations, des entreprises et des compagnies locales.
- Exécuter toutes les tâches conformément à tous les règlements applicables (p. ex. CRTC, CCNR) sur l'utilisation de la publicité et ses revenus.).

6. *La personne diplômée a démontré de façon fiable son habileté à*

Planifier, préparer et mener des entrevues, lire des textes et présenter des reportages pour diverses émissions de radio et de télévision ou des productions pour les médias numériques.

Éléments de performance

- Réunir, analyser et récapituler des informations et des idées provenant de diverses sources.
- Faire rapidement et exactement la différence entre les faits et les opinions et vérifier la validité de l'information obtenue et sa source.
- Préparer et poser des questions pertinentes et concises durant les entrevues en direct ou hors d'ondes.
- Préparer, rédiger et présenter des textes objectifs, clairs et exacts pour une variété de buts (p. ex., les nouvelles, les reportages, les messages publicitaires et les documentaires).
- Élaborer et améliorer des récits en utilisant des méthodes et des techniques de mise en récit créatives et efficaces.
- Vérifier que l'information utilisée et le matériel présenté sont exempts de contenu diffamatoire verbal ou écrit.
- Exécuter tout le travail en stricte conformité avec les règles des codes déontologiques et les règlements applicables sur les infractions aux droits d'auteur et le plagiat.
- Se tenir continuellement au courant de l'évolution de l'actualité afin de produire, élaborer ou mettre à jour rapidement des nouvelles et des reportages.
- Assurer la liaison avec les invités des émissions ou leurs représentants pour organiser leur participation ou des entrevues.
- Confirmer que les ententes nécessaires ont été obtenues pour l'utilisation de sujets d'entrevue, de contenu musical, de séquences, ou d'images.

7. *La personne diplômée a démontré de façon fiable son habileté à*

Faire appel à des compétences en administration et en gestion de projet pour réaliser des productions dans les délais et selon le budget.

Éléments de performance

- Contribuer à l'établissement du budget de production, des horaires et de la planification des ressources.
- Utiliser des méthodes de gestion de flux de travail pour programmer les jalons d'un projet de production (p. ex. en partant de la date fixée pour l'achèvement et la diffusion).
- Obtenir les permis, autorisations de publier et autres autorisations nécessaires pour la production.
- Engager des équipes de production et établir un calendrier, et prendre les arrangements nécessaires pour leurs déplacements, le cas échéant, en tenant compte de sa connaissance des contrats, des lois du travail et des syndicats et des guildes.
- Utiliser des techniques de résolution de conflits et de relations interpersonnelles pour interagir de manière efficace avec les collègues, les superviseurs, les clients d'affaires et le public en général.
- Utiliser des techniques appropriées pour négocier ainsi que des stratégies d'affaires pour conclure des affaires avec les clients.
- Exécuter et terminer toutes les tâches ponctuellement et efficacement.
- Utiliser des outils de gestion de projet pour consulter les détails de la production et les échéanciers, suivre les tâches et l'avancement, et collaborer efficacement à l'intérieur d'une équipe.
- Préparer le projet et les propositions de subvention, en mettant en application ses connaissances des sources de financement (p. ex. subventions d'entreprise, subventions gouvernementales, initiatives de financement du secteur privé et du secteur public, externalisation ouverte (« crowdsourcing »)) et des crédits d'impôt disponibles.
- Rechercher et appuyer les occasions de production indépendante en mettant en application ses connaissances des structures d'entreprise actuelles et des pratiques des diffuseurs publics et privés.

8. *La personne diplômée a démontré de façon fiable son habileté à*

Se tenir au fait des besoins de l'industrie de la radio, de la télévision et des médias numériques en utilisant des stratégies qui améliorent le rendement au travail et orientent le perfectionnement professionnel.

Éléments de performance

- Se tenir au courant des tendances récentes et de l'évolution de l'industrie de la télévision et des médias numériques.
- Rechercher des possibilités de mentorat ou de bénévolat pour se perfectionner et acquérir une expérience précieuse au travail.
- Identifier des possibilités de formation pertinentes (p. ex. cours, webinaires, conférences, ateliers) pour continuellement parfaire ses connaissances et se tenir au courant de ce qui se passe dans l'industrie de la radio et de la télévision.
- Se joindre à des groupes de pairs et d'autres utilisateurs de l'industrie, et suivre des forums de discussion, ou y participer, pour rester à l'écoute des nouvelles pratiques, techniques et technologies.
- Développer et entretenir des réseaux professionnels en utilisant des médias sociaux et des outils technologiques pertinents.
- Solliciter continuellement des commentaires constructifs de la part des pairs, des superviseurs et des clients afin d'améliorer tous les aspects de son rendement au travail.
- Identifier des associations professionnelles appropriées qui fournissent de l'aide ou des ressources de perfectionnement professionnel (p. ex. la *Guilde canadienne des médias*, la *Canadian Media Production Association*, la *Radio Television Digital News Association*, l'*Association canadienne des radiodiffuseurs*).
- Faire preuve de souplesse et d'adaptabilité vis-à-vis d'un milieu de travail exigeant et de circonstances inattendues à mesure qu'elles surviennent.
- Être responsable et rendre compte de son propre travail et de ses répercussions sur d'autres aspects de la production.
- Créer et tenir à jour un portefeuille des emplois.
- Communiquer et gérer son image personnelle et mettre en valeur ses compétences ainsi que des échantillons de travaux de production en utilisant des moyens de présentation efficaces et divers outils de médias sociaux.
- Se tenir au courant des décisions du Conseil canadien des normes de la radiotélévision (CCNR) et du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) et de leur incidence sur les activités ou les opérations quotidiennes de la station.

9. *La personne diplômée a démontré de façon fiable son habileté à*

Travailler de façon sécuritaire, conformément aux lois, règlements, dispositions législatives et codes applicables afin d'assurer sa propre sécurité et celle du public.

Éléments de performance

- Effectuer tous les travaux attribués conformément à des politiques et procédures opérationnelles établies.
- Appliquer les règlements stipulés dans la Loi de 1990 sur la santé et la sécurité au travail concernant l'utilisation de matières dangereuses (c.-à-d. SIMDUT), l'équipement de protection, l'éclairage du lieu de travail, la manipulation des matériaux, la protection et la prévention incendie (c.-à-d. le Règlement 851 – Établissements industriels), et la violence et le harcèlement au travail.
- Faire des vérifications du site et des évaluations des risques dans les milieux de travail afin d'identifier tout problème en matière de sécurité.
- Effectuer des inspections de sécurité régulières du milieu de travail pour détecter, signaler et prendre des mesures afin de corriger toute situation dangereuse quand et où cela est possible.
- Organiser l'espace de travail et exécuter des tâches pour assurer en tout temps sa propre protection et celle des autres, compte tenu des limitations personnelles et des principes ergonomiques (p. ex. levage ou déplacement d'accessoires et d'équipement, pose de câbles et de rallonges, etc.).
- Inspecter l'équipement et les systèmes, effectuer des essais réguliers et tenir la documentation requise conformément aux procédures et aux formats en place utilisés pour les communications.
- Observer des pratiques exemplaires et des règles en matière de sécurité électrique et suivre les directives du fabricant s'appliquant à l'utilisation de l'équipement propre à l'industrie (p. ex. appareils d'éclairage, câbles, génératrices de distribution, etc.).
- Suivre des protocoles et des procédures d'urgence établis en cas de crise et être au courant du plan d'intervention d'urgence de la collectivité lors des travaux à l'extérieur.
- Se conformer aux codes déontologiques professionnels et respecter les attentes au travail concernant l'utilisation et l'entretien de l'équipement de sécurité et de protection personnelle.
- Posséder une connaissance fondamentale de la Loi des 2000 sur les normes d'emploi et des conventions collectives.
- Remplir et présenter des rapports d'incident ou d'accident en cas de blessures sur le lieu d'emploi ou à l'extérieur.
- Participer aux initiatives ou programmes de formation sur la sécurité pour obtenir les certifications nécessaires (p. ex. protection contre les chutes, élévateur à nacelle, utilisation des chariots élévateurs à fourche, premiers

soins et RCP, etc.).

10. *La personne diplômée a démontré de façon fiable son habileté à*

Améliorer les productions audio, télévisuelles, numériques, Web ou vidéo en utilisant une gamme variée de compétences, d'outils et de techniques durant la postproduction.

Éléments de performance

- Utiliser des techniques de mise en récit pour réviser et améliorer avec efficacité et créativité plusieurs ou la totalité des éléments d'un récit.
- Acquérir, transférer et convertir des séquences de la production vidéo dans le format requis pour le montage postproduction.
- Ingérer des grands volumes de contenus multimédias et des métadonnées dans les systèmes numériques de destination (p. ex. serveurs de diffusion, systèmes de gestion des contenus, logiciel de montage) pour utilisation dans divers médias numériques (p. ex., plateformes Web et mobiles).
- Améliorer le contenu vidéo en utilisant des techniques de montage vidéo non linéaire en ligne et hors ligne.
- Terminer le montage préliminaire et produire des premiers montages ou destinés à être utilisés en concertation avec les clients pour valider le contenu et apporter les modifications ou ajustements nécessaires.
- Organiser et gérer des contenus multimédias et des flux de production depuis le point d'acquisition jusqu'à la diffusion sur les ondes.
- Utiliser des techniques de montage audio avancées pour manipuler des clips sonores ou des fichiers, créer ou monter des bruitages (c.-à-d. effets sonores), mélanger et matricer des fichiers audio et ajuster le volume pour obtenir une qualité et des niveaux optimaux.
- Monter des séquences audio ou vidéo de la manière la mieux adaptée aux plateformes de diffusion à utiliser (p. ex., plateformes numériques, Web) et à la taille de l'écran.

11. *La personne diplômée a démontré de façon fiable son habileté à*

Effectuer des présentations en ondes, en direct, pour communiquer divers types de contenus.

Éléments de performance

- Effectuer diverses tâches en ondes, p. ex. annonce d'émissions à venir, présentation d'invités, introduction d'artistes musicaux et de chansons, conduite de concours du poste, etc.
- Établir une relation positive avec les invités, les auditeurs et les appelants durant les tribunes téléphoniques ou les émissions-débats.
- Mener et présenter des entrevues efficaces pour les formats en direct ou préenregistrés.
- Communiquer avec confiance et diplomatie en tout temps.
- Répondre immédiatement et spontanément aux commentaires ou questions des hôtes, des annonceurs, des invités de l'émission ou des appelants.
- Lire à haute voix, réciter, prononcer et articuler les textes de façon claire, aisée et confiante pour les auditeurs ou les spectateurs.
- Participer à des improvisations spontanées, en s'adaptant à la conversation ou à des informations de dernière heure durant les nouvelles, les entrevues, les appels, etc.
- Se conformer à tous les règlements concernant le langage en ondes et l'utilisation du contenu permis aux diverses heures de la grille horaire.
- Effectuer des enregistrements hors champ à utiliser pour des annonces promotionnelles et la production de messages publicitaires, ou encore pour améliorer ou créer le contenu d'une émission.
- Solliciter des commentaires de la part des pairs et des superviseurs pour valider et améliorer les textes écrits et les présentations en ondes.
- Lire et présenter en ondes les nouvelles, la météo, les informations sur la circulation routière, les sports, des reportages, etc.
- Mener des entrevues en direct devant être utilisées dans des reportages et des documentaires.

III. Les résultats d'apprentissage relatifs à l'employabilité

Toutes les personnes titulaires d'un diplôme du programme Production radio et télévision (Diplôme d'études collégiales de l'Ontario - niveau avancé) doivent démontrer qu'elles ont atteint tous les résultats d'apprentissage de la formation professionnelle, les résultats d'apprentissage relatifs à l'employabilité ainsi que les exigences de la formation générale.

Contexte

Les résultats d'apprentissage relatifs à l'employabilité désignent les connaissances, habiletés et attitudes qui, sans égard au programme d'études ou à la discipline d'un apprenant, sont essentielles à la réussite professionnelle et personnelle ainsi qu'à l'apprentissage continu.

L'atteinte de ces résultats d'apprentissage relatifs à l'employabilité par les apprenants ainsi que par les personnes titulaires d'un certificat ou d'un diplôme des collèges d'arts appliqués et de technologie de l'Ontario repose sur trois hypothèses fondamentales :

- ces résultats d'apprentissage relatifs à l'employabilité sont importants pour que chaque adulte puisse réussir dans la société d'aujourd'hui.
- nos collèges sont bien outillés et bien positionnés pour préparer les personnes titulaires d'un certificat ou d'un diplôme à atteindre ces résultats d'apprentissage relatifs à l'employabilité.
- ces résultats d'apprentissage relatifs à l'employabilité sont essentiels pour toutes les personnes titulaires d'un Certificat d'études collégiales de l'Ontario, d'un Diplôme d'études collégiales de l'Ontario ou d'un Diplôme d'études collégiales de l'Ontario de niveau avancé, qu'elles désirent poursuivre leurs études ou intégrer le marché du travail

Domaines des résultats d'apprentissage relatifs à l'employabilité

Les résultats d'apprentissage relatifs à l'employabilité se rapportent aux six domaines essentiels suivants :

- la communication
- les mathématiques
- la pensée critique et la résolution de problèmes
- la gestion de l'information
- les relations interpersonnelles
- la gestion personnelle

Application et Mise en œuvre

Pour chacun des six domaines, il y a des domaines précis ainsi que des résultats d'apprentissage. Le tableau qui suit illustre la relation entre les domaines, les domaines précis et les résultats d'apprentissage que doivent atteindre les personnes diplômées de tous les programmes d'études postsecondaires menant à l'obtention d'un des titres de compétence susmentionnés.

Les résultats d'apprentissage relatifs à l'employabilité peuvent être intégrés dans les cours de formation professionnelle ou de formation générale ou encore faire l'objet de cours distincts. Toutes les personnes titulaires d'un certificat ou d'un diplôme doivent démontrer de façon fiable l'atteinte de chacun des résultats d'apprentissage.

DOMAINES	DOMAINES PRÉCIS : <i>Les personnes titulaires d'un certificat ou d'un diplôme doivent démontrer leur capacité à :</i>	RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE : <i>Les personnes titulaires d'un certificat ou d'un diplôme ont démontré de façon fiable sa capacité à :</i>
LA COMMUNICATION	<ul style="list-style-type: none"> • Lecture • Écriture • Communication orale • Écoute • Présentation d'informations • Interprétation visuelle de documents 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>communiquer d'une façon claire, concise et correcte, sous la forme écrite, orale et visuelle, en fonction des besoins de l'auditoire;</i> 2. <i>répondre aux messages écrits, oraux et visuels de façon à assurer une communication efficace;</i> 3. <i>communiquer oralement et par écrit en anglais ;</i>
LES MATHÉMATIQUES	<ul style="list-style-type: none"> • Compréhension et application de concepts et raisonnement mathématiques • Analyse et utilisation de données numériques • Conceptualisation 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>exécuter des opérations mathématiques avec précision;</i>

DOMAINES	DOMAINES PRÉCIS : <i>Les personnes titulaires d'un certificat ou d'un diplôme doivent démontrer leur capacité à :</i>	RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE : <i>Les personnes titulaires d'un certificat ou d'un diplôme ont démontré de façon fiable sa capacité à :</i>
LA PENSÉE CRITIQUE ET LA RÉOLUTION DE PROBLÈMES	<ul style="list-style-type: none"> • Interprétation • Analyse • Évaluation • Inférence • Explication • Autorégulation • Pensée créative et innovatrice 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>appliquer une approche systématique de résolution de problèmes;</i> 2. <i>utiliser une variété de stratégies pour prévoir et résoudre des problèmes;</i>
LA GESTION DE L'INFORMATION	<ul style="list-style-type: none"> • Cueillette et gestion de l'information • Choix et utilisation de la technologie et des outils appropriés pour exécuter une tâche ou un projet • Culture informatique • Recherche sur Internet 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>localiser, sélectionner, organiser et documenter l'information au moyen de la technologie et des systèmes informatiques appropriés;</i> 2. <i>analyser, évaluer et utiliser l'information pertinente provenant de sources diverses;</i>
LES RELATIONS INTERPERSONNELLES	<ul style="list-style-type: none"> • Travail en équipe • Gestion des relations interpersonnelles • Résolution de conflits • Leadership • Réseautage 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>respecter les diverses opinions, valeurs et croyances, ainsi que la contribution des autres membres du groupe;</i> 2. <i>interagir avec les autres membres d'un groupe ou d'une équipe de façon à favoriser de bonnes relations de travail et l'atteinte d'objectifs;</i> 3. <i>affirmer en tant que Francophone ses droits et sa spécificité culturelle et linguistique;</i>

DOMAINES	DOMAINES PRÉCIS : <i>Les personnes titulaires d'un certificat ou d'un diplôme doivent démontrer leur capacité à :</i>	RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE : <i>Les personnes titulaires d'un certificat ou d'un diplôme ont démontré de façon fiable sa capacité à :</i>
LA GESTION PERSONNELLE	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion de soi • Gestion du changement avec souplesse et adaptabilité • Réflexion critique • Sens des responsabilités 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>gérer son temps et diverses autres ressources pour réaliser des projets;</i> 2. <i>assumer la responsabilité de ses actes et de ses décisions.</i>

IV. La formation générale

Toutes les personnes titulaires d'un diplôme du programme Production radio et télévision (Diplôme d'études collégiales de l'Ontario - niveau avancé) doivent démontrer de façon fiable qu'elles ont atteint les exigences relatives à la formation générale ainsi que celles des résultats d'apprentissage de la formation professionnelle et les résultats d'apprentissage relatifs à l'employabilité.

Exigences

Les exigences en matière de formation générale dans les programmes d'études sont précisées dans le Cadre de classification des titres de compétence de la Directive exécutoire du Ministère (annexe A du Cadre d'élaboration des programmes d'études : directive exécutoire du ministère).

Bien que l'intégration de la formation générale soit déterminée localement pour les programmes d'études menant à un certificat ou à un Certificat d'études collégiales de l'Ontario, il est recommandé que les personnes titulaires du Certificat d'études collégiales de l'Ontario aient réalisé des apprentissages dans un cadre général en dehors de leur domaine d'études professionnelles.

Par ailleurs, les personnes titulaires d'un diplôme des programmes d'études menant à un Diplôme d'études collégiales de l'Ontario, y compris le Diplôme d'études collégiales de l'Ontario de niveau avancé, doivent avoir réalisé des apprentissages leur permettant d'apprécier au moins une autre discipline en dehors de leur domaine d'études professionnelles et d'élargir leur compréhension de la société et de la culture au sein desquelles elles vivent et travaillent. À cet effet, les personnes titulaires d'un diplôme auront généralement suivi de 3 à 5 cours distincts, spécifiquement élaborés à l'extérieur de leur domaine d'apprentissage professionnel.

Cette formation sera normalement offerte par le biais de cours obligatoires et au choix.

But

La formation générale dans le réseau des collèges de l'Ontario a pour but de favoriser le développement de citoyens sensibilisés à la diversité, à la complexité et à la richesse de l'expérience humaine, ce qui leur permet de comprendre leur milieu et, par conséquent, de contribuer de manière réfléchie, créative et positive à la société dans laquelle ils vivent et travaillent.

La formation générale renforce les résultats d'apprentissage relatifs à l'employabilité des apprenants, telles que la pensée analytique, la résolution de problèmes et la communication dans un contexte d'exploration de divers thèmes.

Thèmes

Les cinq thèmes suivants seront utilisés afin de fournir aux collègues des lignes directrices dans l'élaboration, la détermination et l'offre de cours de formation générale dans l'atteinte des exigences de la formation générale.

Vous trouverez ci-joint la raison d'être de chacun de ces thèmes tout en proposant également des sujets plus précis qui pourraient être explorés dans le cadre de chaque thème. Ces suggestions ne sont ni prescriptives, ni exhaustives. Elles servent à orienter la nature et la portée d'un contenu jugé conforme aux grands buts de la formation générale.

1. Les arts dans la société

Raison d'être :

La capacité d'une personne à reconnaître et à évaluer les réalisations créatives et artistiques est utile dans bien des aspects de sa vie. L'expression artistique étant une activité fondamentalement humaine qui témoigne de l'évolution culturelle plus globale, son étude accentuera la conscience culturelle et la conscience de soi de l'apprenant.

Contenu possible :

Les cours dans ce domaine devraient permettre aux apprenants de comprendre l'importance des arts visuels et créatifs dans l'activité humaine, les perceptions que se font l'artiste et l'écrivain du monde qui les entoure ainsi que les moyens par lesquels ces perceptions sont traduites en langage artistique et littéraire. De plus, ils devraient permettre aux apprenants d'apprécier les valeurs esthétiques servant à examiner des œuvres d'art et peut-être d'avoir recours à un médium artistique pour exprimer leurs propres perceptions.

2. Le citoyen

Raison d'être :

Pour que les êtres humains vivent de manière responsable et réalisent leur plein potentiel en tant qu'individus et citoyens, ils doivent comprendre l'importance des relations humaines qui sous-tendent les diverses interactions au sein de la société. Les personnes informées comprendront le sens de la vie en société de différentes collectivités sur les plans local, national et mondial; elles seront sensibilisées aux enjeux internationaux et à leurs effets sur le Canada, ainsi qu'à la place qu'occupe le Canada sur le grand échiquier mondial.

Contenu possible :

Les cours dans ce domaine devraient permettre aux apprenants de comprendre le sens des libertés, des droits et de la participation à la vie communautaire et publique. Ils devraient, en plus, leur inculquer des connaissances pratiques sur la structure et les fonctions des différents paliers de gouvernement (municipal, provincial et fédéral) au Canada et dans un contexte international. Ils pourraient également permettre aux apprenants de comprendre d'un point de vue historique les grandes questions politiques et leurs incidences sur les différents paliers de gouvernement au Canada.

3. Le social et le culturel

Raison d'être :

La connaissance des modèles et des événements historiques permet à une personne de prendre conscience de la place qu'elle occupe dans la culture et la société contemporaines. En plus de cette prise de conscience, les apprenants seront sensibilisés aux grands courants de leur culture et des autres cultures dans le temps; ils pourront ainsi faire le lien entre leurs antécédents personnels et la culture plus globale.

Contenu possible :

Les cours dans ce domaine traitent de grands thèmes sociaux et culturels. Ils peuvent également mettre en relief la nature et la validité des données historiques ainsi que les diverses interprétations historiques des événements. Les cours permettront aux apprenants de saisir la portée des caractéristiques culturelles, sociales, ethniques et linguistiques.

4. Croissance personnelle

Raison d'être :

Les personnes informées ont la capacité de se comprendre et de s'épanouir tout au long de leur vie sur divers plans. Elles sont conscientes de l'importance d'être des personnes à part entière sur les plans intellectuel, physique, affectif, social, spirituel et professionnel.

Contenu possible :

Les cours dans ce domaine portent principalement sur la compréhension de l'être humain, de son développement, de sa situation, de ses relations avec les autres, de sa place dans l'environnement et l'univers, de ses réalisations et de ses problèmes, de son sens et de son but dans la vie. Ils permettent également aux apprenants d'étudier les comportements sociaux institutionnalisés d'une

manière systématique. Les cours répondant à cette exigence peuvent être orientés vers l'étude de l'être humain dans une variété de contextes.

5. La science et la technologie

Raison d'être :

La matière et l'énergie sont des concepts universels en sciences et indispensables à la compréhension des interactions qui ont cours dans les systèmes vivants ou non de notre univers. Ce domaine d'études permet de comprendre le comportement de la matière, jetant ainsi les bases à des études scientifiques plus poussées et à une compréhension plus globale de phénomènes naturels.

De même, les différentes applications et l'évolution de la technologie ont un effet de plus en plus grand sur tous les aspects de l'activité humaine et ont de multiples répercussions sociales, économiques et philosophiques. Par exemple, le traitement rapide de données informatiques suppose une interaction entre la technologie et l'esprit humain qui est unique dans l'histoire de l'humanité. Ce phénomène ainsi que les percées technologiques ont des effets importants sur notre façon de faire face à de nombreuses questions complexes de notre société.

Contenu possible :

Les cours dans ce domaine devraient mettre l'accent sur l'enquête scientifique et aborder les aspects fondamentaux de la science plutôt que les aspects appliqués. Il peut s'agir de cours de base traditionnels dans des disciplines comme la biologie, la chimie, la physique, l'astronomie, la géologie ou l'agriculture. En outre, des cours visant à faire comprendre le rôle et les fonctions des ordinateurs (p. ex., gestion des données et traitement de l'information) et de technologies connexes devraient être offerts de manière non appliquée afin de permettre aux apprenants d'explorer la portée de ces concepts et de ces pratiques dans leur vie.