

PILOTER LA PROSPÉRITÉ :

L'avenir du secteur

DE L'AUTOMOBILE DE

L'ONTARIO



TABLE DES MATIÈRES

Piloter la prospérité : L'avenir du secteur de l'automobile de l'Ontario.....	2
Principes clés	3
Vision	3
Trois piliers d'action.....	3
Message du ministre	4
Industrie automobile de l'Ontario – faits et chiffres	5
Tendances et défis de l'industrie automobile	6
Pourquoi l'Ontario? Réussite, technologie et talent	8
Piloter la prospérité : L'avenir du secteur de l'automobile de l'Ontario.....	11
Créer un climat d'affaires concurrentiel.....	12
Stimuler l'innovation	14
Développer et exploiter les talents	16
Projets d'avenir	18



PILOTER LA PROSPÉRITÉ :

L'avenir du secteur de l'automobile de l'Ontario

Les familles de l'Ontario dépendent du secteur de l'automobile pour subvenir à leurs besoins. La construction de voitures et de pièces de voiture est le moteur économique de la province. L'Ontario est fier de ses réussites. En 2017, la province était au premier rang des producteurs du secteur de l'automobile en Amérique du Nord, avec près de 2,2 millions de véhicules construits. Cependant, la production a baissé de 25 % depuis 2000, et une concurrence mondiale féroce s'est installée dans le secteur.

Le secteur de l'automobile de l'Ontario est à la croisée des chemins. Les bouleversements technologiques et les tendances mondiales de l'industrie présentent à la fois des défis majeurs et des perspectives intéressantes. Toutefois, l'expertise unique de l'Ontario dans les domaines de l'automobile et de la technologie lui procure un avantage considérable sur le plan de la conception et de la construction de la prochaine génération de véhicules.

Le gouvernement de l'Ontario renforce son engagement envers le secteur de l'automobile. Il s'agit d'agir stratégiquement, de mobiliser nos ressources collectives et de miser sur la collaboration. En collaboration avec l'industrie, les secteurs de la recherche et de l'éducation ainsi que d'autres ordres de gouvernement, nous allons créer un climat d'affaires qui favorisera la croissance et l'innovation et qui aidera l'industrie à s'adapter aux tendances mondiales. Notre gouvernement allège les formalités administratives et réduit le coût de revient afin que les créateurs d'emplois, y compris dans le secteur de l'automobile, puissent continuer de croître et de prospérer en Ontario.

Notre plan pour le secteur de l'automobile indique clairement que l'Ontario est ouvert aux affaires.



PRINCIPES CLÉS

Partenariats

Se tourner vers
l'avenir (10 ans)

Exploiter ses
atouts

Responsabilité

VISION :

Renforcer et mettre à profit le leadership nord-américain de l'Ontario dans le secteur de l'assemblage automobile et de la fabrication de pièces d'automobile

Faire de l'Ontario un chef de file du développement, de la commercialisation et de l'adoption de technologies de pointe en fabrication et en mobilité

TROIS PILIERS D'ACTION

CRÉER UN CLIMAT D'AFFAIRES CONCURRENTIEL

- Moderniser les règlements et alléger les formalités administratives
- Favoriser les investissements et les partenariats
- Encourager la diversification des marchés
- Réduire le coût de revient et les impôts

STIMULER L'INNOVATION

- Promouvoir les nouvelles technologies de mobilité
- Renforcer le secteur de l'innovation
- Promouvoir l'adoption des technologies auprès des PME
- Soutenir la R-D et les premières étapes du développement de technologies
- Accroître la commercialisation et le déploiement des technologies

DÉVELOPPER ET EX- PLOITER LES TALENTS

- Promouvoir les carrières en fabrication de pointe
- Mettre à profit la contribution des membres de l'industrie
- Mieux faire connaître les programmes d'emploi et de formation existants
- Améliorer et officialiser les parcours de formation technique de l'Ontario

MESSAGE DU MINISTRE



Todd Smith
Ministre du
Développement
économique, de la
Création d'emplois
et du Commerce

Notre gouvernement a pris le pouvoir avec un mandat clair : créer des emplois et les protéger en montrant que l'Ontario est ouvert aux affaires. Mais qu'est-ce que cela signifie exactement? Être ouvert aux affaires, c'est être ouvert aux emplois, aux investissements et aux possibilités. Nous laissons toute la place aux créateurs d'emplois pour qu'ils continuent de croître, de prospérer et d'investir en Ontario, car leur prospérité assure la prospérité de nos communautés.

Dans le secteur de l'automobile, l'Ontario possède des experts de l'automobile et de la technologie aux qualités et au talent exceptionnels. Notre main-d'œuvre qualifiée et nos entreprises dynamiques apportent de solides arguments de vente aux sociétés qui désirent concevoir et créer la prochaine génération de véhicules.

Notre gouvernement a entendu les membres de l'industrie; en collaborant avec eux, nous avons déjà accompli des progrès considérables. Nous pilotons la prospérité dans l'industrie et créons un milieu propice à l'emploi en allégeant les formalités administratives, en éliminant la taxe sur le carbone, en permettant aux entreprises d'amortir rapidement la totalité de leurs investissements dans la création d'emplois et en encourageant les réformes de travail qui favorisent l'emploi.

Le secteur de l'automobile est essentiel à la santé de notre économie. Lorsque le secteur est florissant, la province l'est également. Notre plan Piloter la prospérité n'est que la première étape d'une consultation continue avec nos fiers travailleuses et travailleurs du secteur de l'automobile de l'Ontario. Ce plan comporte une liste de mesures immédiates à prendre pour renforcer la compétitivité de l'industrie.

Nous continuerons de collaborer avec le secteur, les municipalités et le gouvernement fédéral sur des dossiers prioritaires à long terme. Nous tenons notre promesse de rendre l'Ontario ouvert aux affaires. Notre gouvernement se réjouit à la perspective de travailler avec vous pour façonner l'avenir du secteur de l'automobile de la province.

Todd

INDUSTRIE AUTOMOBILE DE L'ONTARIO – FAITS ET CHIFFRES

L'Ontario a une solide feuille de route en matière de construction de voitures et de pièces de voiture. L'industrie automobile est un pilier de l'économie ontarienne :

elle représente

PLUS DE 100 000

EMPLOIS DIRECTS

et des milliers d'emplois indirects dans la province



L'ONTARIO EST LA SEULE PROVINCE au Canada qui construit des voitures et des camions



elle représente 2,4 % du produit intérieur brut (PIB) global de l'Ontario et 18,5 % du PIB manufacturier (chiffres de 2017)

avec cinq constructeurs de véhicules automobiles (Toyota, Honda, GM, Ford et Fiat Chrysler Automobiles) comme point d'ancrage de l'activité économique tout au long de la chaîne de valeur, l'industrie automobile de l'Ontario demeure solide dans son ensemble; en 2017, la province était au premier rang des producteurs du secteur de l'automobile en Amérique du Nord, avec près de 2,2 millions de véhicules construits

24 collèges et 11 universités de l'Ontario offrent des projets de recherche et des programmes de formation dans le domaine de l'automobile

PLUS DE 200

entreprises, dont GM, Ford, Google, Uber, Apple et BlackBerry QNX, travaillent au développement de technologies destinées aux véhicules connectés et autonomes en Ontario;

85 % des véhicules et des pièces construits en Ontario sont exportés – l'industrie représente la plus grande part des exportations de marchandises de l'Ontario (plus de 35 % en 2017);



la main-d'oeuvre qualifiée de l'Ontario contribue grandement au succès des usines d'assemblage de véhicules de la province, lesquelles ont gagné 31 prix décernés par J.D. Power & Associates pour la qualité initiale de fabrication de nouveaux véhicules.

LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT COMPTE

plus de 700 fabricants de pièces et plus de 500 fabricants d'outils, de matrices et de moules





TENDANCES ET DÉFIS DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE

Une vive concurrence mondiale règne quant aux investissements dans le domaine de l'automobile, et l'industrie de l'automobile évolue, stimulée par certaines tendances marquées :

DÉPLACEMENT VERS LE SUD

En Amérique du Nord, les investissements dans le secteur de la fabrication automobile se déplacent vers le sud des États-Unis et le Mexique.

Bien que l'Ontario compte pour 13 % de la production de véhicules en Amérique du Nord, depuis 2009, elle a attiré seulement 6 % des nouveaux investissements réalisés par les constructeurs de véhicules automobiles. Au cours des 20 dernières années, la production automobile en Ontario a décliné de 25 %.

Ce changement s'explique en grande partie par des formalités administratives et un coût de revient réduits dans le sud des États-Unis et au Mexique. Pour attirer de nouveaux emplois et investissements, nous devons alléger les formalités administratives qui augmentent le coût des activités commerciales en Ontario. Nous devons devancer nos concurrents. En mettant en place un processus accéléré d'approbation pour le développement et le déploiement

de la prochaine génération d'automobiles et pour les procédés de production, l'Ontario montre qu'il est prêt à prendre la tête et à obtenir l'avantage du premier arrivé.

COMMERCE

Le contexte commercial aux États-Unis est marqué par l'incertitude.

Heureusement, la lettre d'accompagnement de l'article 232 concernant le secteur automobile, obtenue dans le cadre de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique, assure au secteur de l'automobile de l'Ontario un accès au marché américain, malgré les répercussions négatives des tarifs sur l'acier et l'aluminium.

Le gouvernement ne peut contrer les tendances économiques mondiales et les forces du marché.

Il peut cependant veiller à ce que l'Ontario mette tout en oeuvre pour protéger ses emplois et être ouvert aux affaires..



BOULEVERSEMENTS TECHNOLOGIQUES

Voitures autonomes, véhicules électriques, applications de covoiturage et fabrication intelligente : la technologie a rendu tout cela possible – aujourd’hui.

Les nouvelles technologies font évoluer rapidement les modèles d’affaires en place depuis longtemps. Suivre le rythme peut être très difficile et exiger des investissements technologiques majeurs et soutenus.

L’Ontario est bien placé pour fabriquer la prochaine génération de véhicules. Nous pouvons prendre les devants en mettant à profit nos forces en technologies de l’information et des communications et notre savoir-faire novateur dans le secteur de l’automobile. Cependant, nous savons qu’une entreprise qui mène une lutte ardue contre les coûts de revient non concurrentiels et les lourdeurs administratives.

DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

Tout comme les véhicules de l’avenir seront très différents de ceux que nous connaissons aujourd’hui, les compétences

que devra posséder la prochaine génération de travailleuses et de travailleurs de l’automobile seront très différentes.

La planification et le développement des compétences nécessiteront une collaboration accrue avec l’industrie afin de maintenir à long terme un bassin de main-d’oeuvre dotée des compétences particulières exigées dans le secteur de l’automobile.

Peu de gens connaissent les perspectives de carrière et les nouveaux parcours offerts dans l’industrie manufacturière. Bon nombre de ces carrières misent fortement sur la technologie, mais les jeunes ne sont pas préparés à un tel avenir

Nous voulons limiter les perturbations causées aux travailleuses et aux travailleurs ainsi qu’à leurs familles par la technologie et les changements apportés aux mandats de production. Nous devons trouver de nouvelles façons de relever les défis complexes. Nous devons établir de nouvelles relations avec les partenaires du gouvernement dans les milieux ouvrier et universitaire pour aider la population ontarienne à trouver des solutions de formation accélérées et améliorées.

POURQUOI L'ONTARIO? RÉUSSITE, TECHNOLOGIE ET TALENT



La restructuration nord-américaine, l'incertitude commerciale avec les États-Unis, les bouleversements technologiques et l'évolution des tendances en matière de mobilité sont tous problématiques pour l'industrie automobile ontarienne. Mais ils ouvrent des perspectives intéressantes. La collaboration de même que l'exploitation des forces, du savoir-faire et des ressources de l'Ontario dans les domaines de l'automobile et de la technologie permettront à l'industrie automobile de prospérer.

De grandes choses se produisent à l'heure actuelle en Ontario.

La province attire des investissements majeurs de la part d'entreprises automobiles et technologiques mondiales de premier plan qui redéfinissent la mobilité.

En voici des exemples :

- [Ford a mis sur pied à Ottawa un nouveau centre de recherche et d'ingénierie](#) axé sur la connectivité et les technologies mobiles.
- [GM a officiellement ouvert à Markham \(tout juste au nord de Toronto\) son Centre technique canadien, capable d'accueillir 1 000 ingénieurs](#) et axé sur les caractéristiques avancées d'aide à la conduite, un programme de véhicules entièrement autonomes ainsi que la conception et l'amélioration de centres d'infodivertissement.
- [Uber a annoncé un investissement de 150 millions de dollars américains à Toronto](#) pour agrandir son groupe des technologies de pointe et mettre sur pied un nouveau pôle de l'ingénierie.
- L'entreprise britannique de navettes autonomes RDM a annoncé l'ouverture de son siège social nord-américain pour sa marque Aurrigo à Ottawa afin de profiter de la formidable croissance de la région attribuable à de nombreux acteurs sur la scène internationale, dont BlackBerry, Ford et Nokia.
- Le géant chinois de la mobilité [DiDi a inauguré son deuxième laboratoire de RD nord-américain dans le corridor Toronto-Waterloo](#) pour mettre à profit les talents incroyables en intelligence artificielle et les recherches universitaires de premier plan.





Les entreprises, les universités, les centres de recherche et les carrefours d'innovation de l'Ontario élaborent de nouvelles technologies qui transforment la prochaine génération de véhicules et les expériences de transport. Voici quelques exemples de réalisations à la fine pointe de l'innovation automobile :

- La plus grande entreprise automobile au Canada, Magna International, basée à Aurora, a augmenté ses [investissements en R-D](#) afin de se positionner comme chef de file de l'électrification des véhicules et de la conduite autonome.
- Le [Laboratoire de la technologie des matériaux de CANMET](#), à Hamilton, est spécialisé dans l'innovation en matière de fabrication, de transformation et d'évaluation des métaux et des matériaux.
- Le [Fraunhofer Project Centre for Composites Research](#) de l'Université Western à London, met au point des matériaux légers ou dont le cycle de vie a une faible incidence sur l'environnement pour les fabricants du secteur automobile.
- L'assembleur d'automobiles mondial [Infiniti a lancé son premier programme de laboratoire d'innovation nord-américain à Toronto](#) pour tirer parti de la communauté dynamique des entreprises en démarrage au carrefour des domaines de l'automobile et de la technologie.
- Construite à Windsor, en Ontario, [la Chrysler Pacifica est la seule option hybride offerte dans la catégorie des fourgonnettes et a reçu de nombreux prix de l'industrie](#) depuis son lancement.
- [Ottawa a mis sur pied l'un des plus importants environnements d'essai sous toutes conditions climatiques en Amérique du Nord](#) pour les véhicules connectés et autonomes.



Le talent est la nouvelle monnaie, qu'il soit incarné par des personnes, des entreprises en démarrage ou des équipes universitaires. En Ontario, nous possédons le talent dont l'industrie a besoin, et nous voulons nous assurer que les travailleuses et les travailleurs ont les nouvelles compétences requises pour construire la prochaine génération de voitures, comme l'usinage et l'apprentissage automatique, pour n'en nommer que quelques-unes. Notre milieu des affaires compétitif encouragera les investissements mondiaux en plus d'attirer et de retenir les talents.



- [Des étudiants de l'Université de Toronto ont gagné le premier concours AutoDrive Challenge, une initiative de GM et de SAE International, à Yuma, en Arizona.](#) Les équipes de l'Université de Toronto et de l'Université de Waterloo sont prêtes à rivaliser pour une médaille d'or en 2019.
- [Le Centre for Automotive Research de l'Université de Waterloo travaille directement avec Renesas](#) sur ses véhicules autonomes présentés au Consumer Electronics Show à Las Vegas.
- [Les entreprises ontariennes ont dominé le marathon de programmation Code AutoMobility LA](#): Tribalscale, de Toronto, et Pitstop, de Waterloo, ont remporté respectivement les médailles d'or et d'argent.
- Basée à Toronto et à Ann Arbor, [l'entreprise P3 Mobility a récemment été choisie pour diriger le programme pilote de véhicules connectés d'Oakland County, dans le Michigan](#), qui présentera les principales technologies et les grands modèles d'affaires pour la V2X.
- Toyota Motor Manufacturing Canada a mis sur pied un laboratoire de l'innovation au sein de Catalyst137 dans la région de Kitchener-Waterloo, l'un des plus grands carrefours d'innovation au monde pour le développement de technologies destinées à l'Internet des objets.
- [The Knowledge Society, établi en Ontario, est l'un des plus importants programmes d'innovation au monde pour les étudiantes et les étudiants du secondaire](#) qui s'intéressent aux sciences, à la technologie, à l'ingénierie et aux mathématiques (STIM); il s'est fait remarquer par des multinationales comme Google, Microsoft et AirBnB.



PILOTER LA PROSPÉRITÉ : L'AVENIR DU SECTEUR DE L'AUTOMOBILE DE L'ONTARIO

Les travailleuses et les travailleurs de l'automobile et les entreprises dynamiques de l'Ontario sont parmi les meilleurs au monde et possèdent l'expertise, l'ingéniosité et la passion pour saisir les nouvelles occasions. Le gouvernement ontarien met tout en oeuvre pour créer des conditions favorables à la réussite tout en continuant à tenir compte de ce dont l'industrie a besoin pour prospérer.

Les mesures prévues dans le présent plan misent sur le leadership et la prévoyance dont fait déjà preuve l'industrie automobile ontarienne. Par exemple, plus de 200 entreprises ontariennes travaillent déjà au développement de technologies destinées aux véhicules connectés et autonomes. Ce marché mondial devrait valoir plus de 1,3 billion de dollars américains d'ici 2035.

En outre, le plan fait suite aux précieux travaux déjà réalisés, dont le rapport En

route pour gagner de Réal Tanguay, l'ancien conseiller pour le secteur automobile des gouvernements du Canada et de l'Ontario, et le rapport Industrie 2030 Ontario de Manufacturiers et Exportateurs du Canada. Les recommandations dans ces rapports ont été largement appuyées par l'industrie. C'est pourquoi le gouvernement s'est servi de ces rapports pour jeter les bases du plan. Le tableau ci-dessous résume le travail en cours et les prochaines étapes pour les trois piliers d'action du plan :

1. créer un climat d'affaires concurrentiel;
2. stimuler l'innovation;
3. développer et exploiter les talents.



CRÉER UN CLIMAT D'AFFAIRES CONCURRENTIEL



OBJECTIFS POUR 2030

- Une chaîne d'approvisionnement durable pour le secteur ontarien de l'assemblage automobile et de la fabrication de pièces d'automobile
- Un climat d'affaires prêt pour les changements dans l'industrie, les avancées technologiques et les pressions internationales
- Des entreprises ontariennes qui peuvent diversifier et mettre à profit les occasions sur le marché mondial

TRAVAIL EN COURS...

Élimination de la tarification du carbone

La Loi de 2018 annulant le programme de plafonnement et d'échange a éliminé pour de bon la taxe sur le carbone instaurée par le gouvernement précédent. L'élimination de la taxe sur le carbone allège le fardeau des entreprises ontariennes et leur permet de croître, de créer des emplois et de soutenir la concurrence mondiale.

Retrait du projet de loi 148

En abrogeant les dispositions contraignantes imposées par le projet de loi 148 et en maintenant le salaire minimum à 14 \$ de l'heure, l'Ontario rétablit la compétitivité de son secteur automobile.

Réduction des prix de l'électricité

Les prix de l'électricité sont un facteur déterminant en fabrication; des prix élevés ont donc des répercussions négatives sur le secteur de l'automobile. L'Ontario est en train d'examiner les tarifs d'électricité pour le secteur industriel.

Commerce

Que ce soit par ses témoignages aux audiences sur l'article 232 concernant les tarifs ou par son importante participation à l'échelle locale, l'Ontario a défendu son secteur de l'automobile pendant les négociations sur l'Accord Canada-États-Unis-Mexique. Il continuera de se battre pour ses travailleuses et travailleurs.

Réduction du fardeau réglementaire

L'Ontario comprend les préoccupations des membres du secteur de l'automobile à propos du fardeau réglementaire et s'est engagé à le réduire de 25 % d'ici 2020.

Réduction des impôts

L'Ontario a réussi à convaincre le gouvernement fédéral d'instaurer des mesures pour accélérer la déduction des dépenses d'entreprise et s'est engagé, dans son plan budgétaire, à mettre en place des mesures semblables.



PROCHAINES ÉTAPES...

Objectifs ambitieux

- Maintenir le volume de production sur les chaînes d'assemblage actuelles et obtenir des garanties quant aux nouvelles activités d'assemblage.
- Obtenir des mandats de production de grande envergure, y compris pour des véhicules connectés et autonomes (VCA) et des véhicules électriques (VE).

Mesures immédiates à prendre

1. Rechercher des investissements stratégiques importants qui assureront la prospérité et la croissance à long terme du secteur de l'automobile.
2. Alléger davantage les formalités administratives et le fardeau réglementaire pour le secteur de l'automobile :
 - Organiser le défi Place à l'emploi, un concours qui s'adresse aux municipalités, aux sociétés de développement économique et aux promoteurs industriels qui souhaitent disposer d'un site de 500 à 1 500 acres pouvant accueillir une nouvelle usine d'assemblage. L'Ontario collaborera

avec le gagnant en ce qui a trait à l'aménagement et à la viabilisation du site pour garantir la compétitivité du projet de développement.

- Éliminer les irritants de longue date qui augmentent le coût des activités commerciales en Ontario, irritants qui ne sont pas présents dans le secteur de l'automobile des États-Unis. Par exemple, il faut améliorer la transparence et la stabilité du calcul de l'impôt foncier.
 - Simplifier les processus d'approbation et de certification pour les sites de fabrication automobile.
3. Promouvoir l'Ontario comme un bon endroit où investir en mettant l'accent sur sa proposition de valeur, y compris au cours de missions dirigées par le premier ministre et le ministre dans les marchés clés pour accroître les investissements directs étrangers en Ontario, ainsi qu'augmenter les exportations de pièces d'automobile et de technologies élaborées en Ontario.
 4. Étudier d'autres mécanismes pour améliorer la compétitivité du climat des affaires en Ontario, y compris une intense collaboration avec le secteur de l'automobile pendant les consultations avec les intervenants au sujet des tarifs d'électricité pour le secteur industriel.

STIMULER L'INNOVATION



OBJECTIFS POUR 2030

- Le secteur de l'automobile de l'Ontario est vu comme un pôle de fabrication de premier ordre doté d'une chaîne d'approvisionnement modernisée et d'un écosystème de soutien solide.
- L'Ontario compte un plus grand nombre de sociétés technologiques de haut niveau dans les domaines de la fabrication et de l'automobile.
- L'Ontario figure parmi les premiers à mettre en place une infrastructure de pointe pour les véhicules connectés et automatisés.

TRAVAIL EN COURS...

Développement de véhicules connectés et autonomes

Grâce à son Réseau d'innovation pour les véhicules autonomes (RIVA), l'Ontario appuie des projets dirigés par l'industrie visant à développer des technologies pour les VCA et les VE.

Essai de véhicules autonomes

L'Ontario est la première province canadienne à permettre l'essai sur route de véhicules autonomes. En janvier 2019, l'Ontario a modifié sa réglementation pilote en fonction de la réglementation d'autres régions du monde où les véhicules autonomes sont mis à l'essai.

Stratégie de connectivité cellulaire et à large bande

Dans son exposé économique de l'automne 2018, le gouvernement ontarien s'est engagé à mettre en oeuvre une stratégie de

connectivité cellulaire et à large bande pour élargir l'accès aux services numériques à large bande et à la téléphonie cellulaire dans les régions non desservies ou mal desservies.

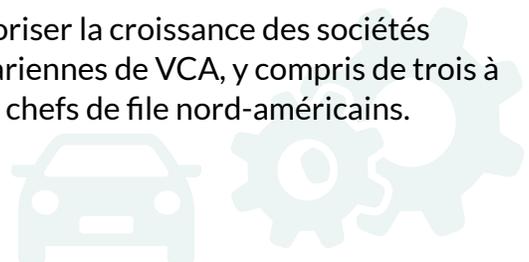
5G

L'Ontario travaille à donner à quelque 1 000 PME un accès à une plateforme 5G ainsi qu'aux recherches et aux technologies connexes.

PROCHAINES ÉTAPES...

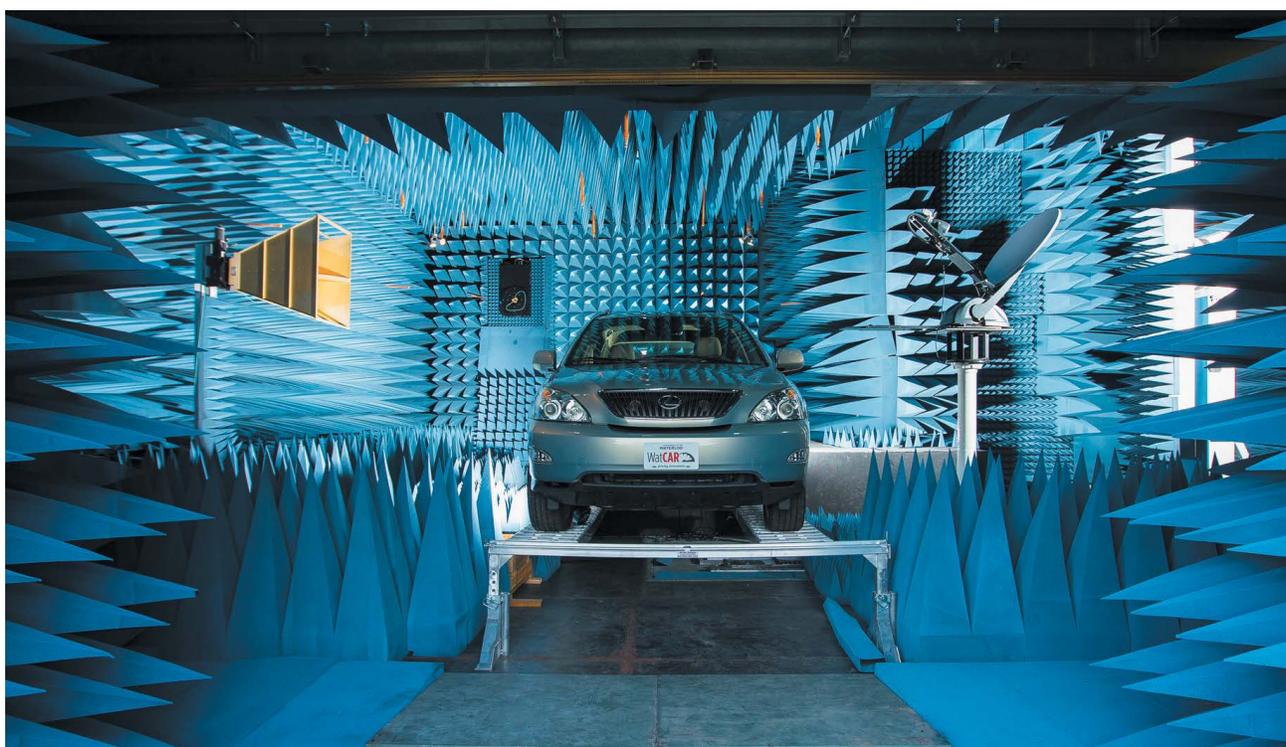
Objectifs ambitieux

- Permettre au secteur privé de créer un réseau provincial d'infrastructures pour les VCA et les VE.
- Favoriser la croissance des sociétés ontariennes de VCA, y compris de trois à cinq chefs de file nord-américains.



Mesures immédiates à prendre

1. Lancer le Programme de modernisation pour le secteur automobile de l'Ontario (PMSA-O) afin d'aider les fournisseurs de pièces d'automobile à adopter les technologies de façon à orienter davantage leurs activités sur la productivité, l'innovation et l'exportation. Le PMSA-O se fonde sur le Programme d'amélioration de la compétitivité des équipementiers automobiles.
2. Promouvoir le développement de nouvelles technologies de mobilité en Ontario en améliorant le RIVA :
 - Lancer un volet de développement de technologies en vue de créer un banc d'essai de produits et de services dans des conditions hivernales extrêmes.



DÉVELOPPER ET EXPLOITER LES TALENTS



OBJECTIFS POUR 2030

- Collaboration accrue avec l'industrie pour la planification et le développement des compétences
- Bassin bien établi de gens talentueux et hautement qualifiés de la prochaine génération dans le secteur manufacturier
- Collaboration entre l'industrie, les établissements de formation et le gouvernement afin de garantir la satisfaction des besoins des travailleuses et des travailleurs de demain

TRAVAIL EN COURS...

Amélioration des programmes de métiers spécialisés

Les travailleuses et les travailleurs spécialisés sont indispensables au secteur de l'automobile. L'Ontario met graduellement fin aux programmes de l'Ordre des métiers de l'Ontario et oeuvre à la création d'un système de métiers spécialisés et d'apprentissage moderne, grâce auquel il sera plus facile pour les employeurs d'embaucher des apprenties et des apprentis, et pour ces derniers d'obtenir une formation et une certification.

Augmentation du taux d'obtention de diplôme en STIM et en intelligence artificielle

Grâce au programme *RAISE AI*, un engagement de deux ans envers le Vector Institute, ainsi qu'à l'augmentation du

nombre de diplômées et de diplômés des STIM attribuable à un meilleur enseignement des mathématiques, l'Ontario s'assure que le secteur de l'automobile disposera de tous les talents dont il aura besoin.

PROCHAINES ÉTAPES...

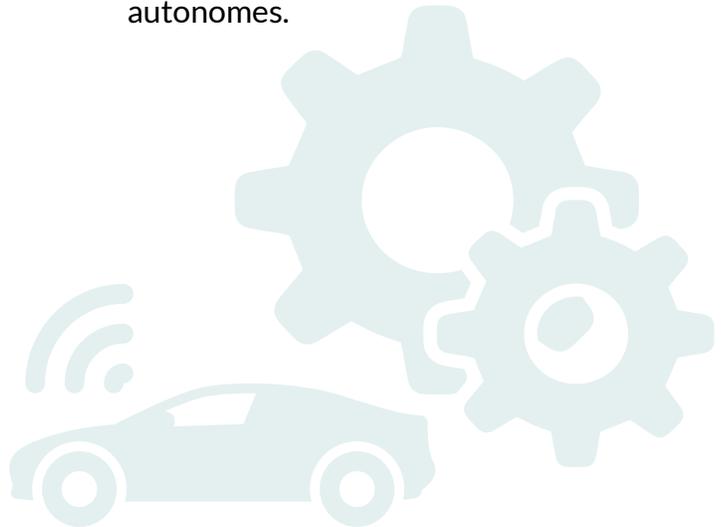
Objectifs ambitieux

- Moderniser la formation des apprenties et des apprentis afin de la rendre plus flexible et adaptée aux besoins du secteur de l'automobile.
- Aider au réemploi des travailleuses et des travailleurs du secteur de l'automobile touchés par des fermetures d'usines, y compris ceux dans la chaîne d'approvisionnement élargie.



Immediate action areas:

1. Élaborer un plan de gestion des talents et un répertoire de compétences. Le plan aidera à définir les compétences qui sont ou seront essentielles à la compétitivité du secteur.
2. Lancer un microprogramme pilote pour vérifier si de courtes attestations d'études reconnues par les employeurs, y compris dans les métiers spécialisés et dans les technologies, aideraient les Ontariennes et les Ontariens sans emploi ainsi que les travailleuses et les travailleurs à risque à acquérir les compétences dont ils ont besoin pour réussir.
3. Créer des stages et d'autres occasions d'apprentissage par l'expérience pour tous les postes au sein du secteur de l'automobile, y compris celui de fournisseur de pièces.
4. Créer un portail de formation et d'apprentissage en ligne axé sur les compétences requises pour réussir dans le secteur manufacturier.
5. Augmenter les fonds du programme AvantageTalent du RIVA pour financer les stages et les bourses des étudiantes et des étudiants qui font de la recherche sur les véhicules connectés et autonomes.



PROJETS D'AVENIR

Des centaines de milliers d'emplois directs et indirects aux quatre coins de l'Ontario dépendent de son secteur de l'automobile. Il est primordial d'établir une voie à suivre pour protéger ces emplois et en créer de nouveaux. Voilà pourquoi Piloter la prospérité : L'avenir du secteur de l'automobile de l'Ontario énonce les grandes priorités et mesures relatives à la transformation du secteur de l'automobile au cours des 10 prochaines années.

La fabrication automobile revêt une importance historique en Ontario et constitue un secteur crucial pour l'avenir de la province. C'est pourquoi nous continuerons de collaborer avec les fabricants d'automobiles en vue d'assurer leur croissance en Ontario pendant de nombreuses années. L'Ontario est l'une des rares régions à posséder une expertise à la fois dans le secteur de l'automobile et dans le secteur de la technologie; il s'agit d'un énorme avantage dont nous continuerons à tirer parti.

Dans la première phase de notre plan, nous déterminons les mesures immédiates à prendre pour renforcer la compétitivité du secteur. Dans la deuxième phase, nous nous pencherons sur les défis et les perspectives à plus long terme touchant le secteur et la croissance économique durable. Nous collaborerons avec le secteur, les municipalités et le gouvernement fédéral à la mise en oeuvre du plan.

Des experts et des chefs de file du secteur nous ont déjà présenté des suggestions constructives et réalisables à plus long terme. Le gouvernement ontarien remercie l'industrie pour son engagement et son soutien continu en vue du renforcement du secteur de l'automobile en Ontario.

Nous sommes à l'écoute et prêts à travailler avec vous



Sauf indication contraire, tous les chiffres sont exprimés en dollars canadiens. Cette information était exacte au moment de la publication.

© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2019



Ontario

